

Internetportale



PRODATA

Internetportale

Bieten Sie sich und Ihrem Kunden den entscheidenden Mehrwert!

Günstige Flatrates, weit verbreitete Akzeptanz und einfache Handhabung machen das Internet zu dem am stärksten wachsenden Kommunikationsmedium. Auch für das Ausprobieren neuer Ideen und Konzepte bietet das Internet eine hervorragende Plattform. Bedingt durch den technischen Fortschritt wird die Internetpräsenz Ihres Unternehmens allerdings ständig vor neue Herausforderungen gestellt.

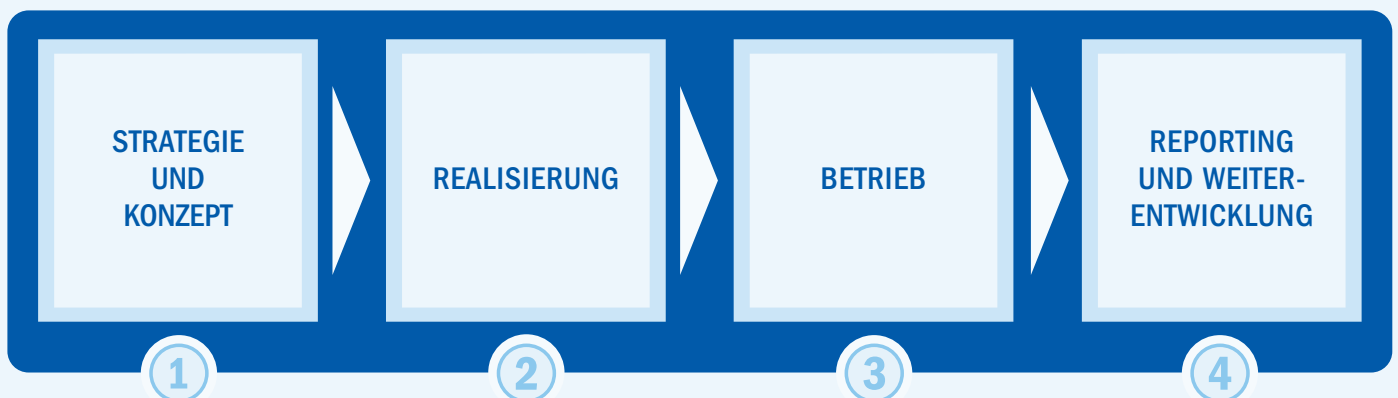
So haben z. B. Internetportale heute eine größere Bedeutung denn je. Sie sind für Ihre Kunden das Tor zu der digitalen Welt Ihres Unternehmens und geben Ihnen die Möglichkeit direkt mit Ihren Kunden zu kommunizieren.

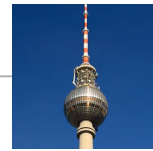
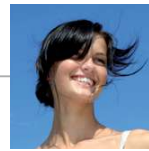
Kundenportale ermöglichen vielfältige Interaktionen mit dem User und dienen als Plattform für Sales und Marketing. Über ein Kundenportal können z. B. Werbung und Informationen zielgerichtet zur Verfügung gestellt, Bonusportale und Kundenclubs abgewickelt sowie Communities oder andere WEB 2.0 Ideen dargestellt werden.

Die Wege, die wir Ihnen aufzeigen können, sind vielfältig – die Ergebnisse sind jedoch eindeutig:

Der Kunde beschäftigt sich mehr mit Ihrer Marke, er kauft mehr und häufiger, Abwicklung und Kommunikation werden einfacher und günstiger, die Loyalität steigt.

Als IT-Dienstleister für CRM und Direktmarketing bietet PRODATA Ihnen alles aus einer Hand: Konzeption und Design sowie technischen und inhaltlichen Betrieb der Kundenportale. Unsere skalierbare Technik hilft uns mit Ihren Ansprüchen und Bedürfnissen zu wachsen.





Ihre Zielsetzung

Sie wollen ein Kommunikationskonzept erstellen, das ein Internetportal einbindet und zum Aufbau wertvoller Kundeninformationen beiträgt. Individuelle Ansprache und Bindung von Kunden sowie Produktverkauf im Internet sind Ihnen wichtig. Sie möchten mehr Verkäufe erzielen, höhere Kundenloyalität erreichen und Ihren Kunden einen Mehrwert bieten.

Ihre Anforderungen

- Beratung zu Strategie, Design, Technik, Content
- Outsourcing von Technik, Entwicklung und Betrieb
- Pflege und Weiterentwicklung des Kundenportals
- Pflege des Content und redaktioneller Inhalte
- Wirtschaftlichkeit durch Refinanzierung
- Fullservice rund um das Kundenportal

Unsere Lösung

Das PRODATA 4-Stufen-Modell ermöglicht es bei der Entwicklung Ihres Internetportals individuell auf Ihre Zielvorstellungen und die Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen zu können. Während des gesamten Ablaufprozesses werden Sie von einem kompetenten Projektmanager betreut, der den Erfolg Ihres Projektes überwacht und steuert.

Stufe 1 Strategie & Konzeption

Zu Beginn erarbeiten wir gemeinsam eine gesamtheitliche Kommunikationsstrategie, unter deren Berücksichtigung dann eine Portalkonzeption erstellt wird. Es wird festgelegt, welche Ziele erreicht werden sollen, z. B. Reichweitenaufbau, Produktverkauf, Kundengenerierung oder Kundenbindung und welche Funktionalitäten, z. B. Shop- oder Communitylösungen o. ä. das Portal aufweisen soll. Es werden Vorschläge zum Design, zum redaktionellen Inhalt, zur Informationsarchitektur und zur Implementierung von Content-Management-Systemen erarbeitet und Lösungen zur technischen Umsetzung vorgestellt.

Stufe 2 Realisierung

Wenn die konzeptionellen und organisatorischen Vorgaben durch ein Pflichtenheft für Ihr Portal festgelegt sind, setzen unsere erfahrenen Web-Designer und IT-Experten die Inhalte um. Hierzu stehen modernste Informations- und Kommunikationstechnologien zur Verfügung sowie eine leistungsstarke Serverarchitektur mit individuell programmierten Datenbanken und Content-Management-Systemen. Über den aktuellen Stand der Programmierung halten wir Sie selbstverständlich immer auf dem Laufenden.

Stufe 3 Betrieb

Nach Fertigstellung und einer gründlichen Testphase wird das Portal ins Internet gestellt. Wir betreuen das Portal auch weiterhin für Sie und übernehmen die Wartung, Pflege und Sicherung der Programme und Server. Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft und überlassen neben Technik und Prozessoptimierung auch die Aktualisierung von Content und redaktionellen Inhalten gerne uns.

Stufe 4 Reporting und Weiterentwicklung

Im Betrieb Ihres Internetportals wird ein permanenter Mess- und Regelkreis installiert. Diese Daten werden regelmäßig analysiert und zur Verfeinerung Ihres Portals genutzt. Es findet eine stetige Optimierung der Inhalte und des Designs statt. Aus den Nutzerdaten des Portals lassen sich aussagekräftige, auf Ihre Interessen zugeschnittene Statistiken und Kennzahlen generieren, wie z. B. Visits, Page Impressions oder Klickstromanalysen. Diese tragen dazu bei, dass Sie Ihr Portal auf die aktuellen Bedürfnisse und Verhaltensmuster Ihrer Kunden anpassen können. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch zur Anpassung oder beim Umbau des Portals zur Verfügung, wenn sich z. B. Änderungen im unternehmerischen Kommunikationsprozess ergeben.

Ihre Vorteile

Der Einsatz eines Internetportals von PRODATA bietet Ihnen folgende Vorteile:

1. Individualisierte Portalseiten

Segmentierte Zielgruppen leiten wir auf individuelle Contentangebote Ihres Internetportals. So erhält jeder Kunde einen auf ihn zugeschnittenen Portalinhalt Ihres Unternehmens.

2. Kompetenz und Know-how

Zusammen mit unseren Kreativpartnern haben wir jahrelange Erfahrung im Aufbau und Betrieb von Internetportalen sowie der Verwaltung von IT-Systemen rund um den Kundendialog.

3. Individuelle Betreuung

Ein erfahrener Projektmanager begleitet Sie über die gesamte Projektdauer und steht als Ihr persönlicher Ansprechpartner für den Erfolg Ihres Projektes.

4. Technische Integration

Alle Kommunikationsprozesse auf Ihrem Portal werden in zentral für Sie programmierte Systeme und Datenbanken gespeichert. Die Daten stehen somit via offener Schnittstellen für weitere Aktionen im Rahmen Ihres Kommunikationskonzeptes zur Verfügung.

5. Crossmediale Kommunikation

Als IT-Dienstleister für CRM und Direktmarketing gestalten wir die Kommunikation mit Ihren Kunden über alle Mediengrenzen hinweg. Das Internet, als ein wichtiger Baustein der Kommunikation mit Kunden, ist bei PRODATA ein integraler Bestandteil eines gesamten Kommunikationsprozesses.

Die nächsten Schritte zum Erfolg

Wollen Sie sich im Internet von Ihrer besten Seite zeigen? Dann sind dies die nächsten Schritte für Sie:

Vorgespräch ► Beratung ► Strategie und Konzept ► Realisierung ► Betrieb ► Reporting und Weiterentwicklung

Haben Sie Interesse?

Nun haben wir Ihnen einen Vorgeschmack auf die Internetportal-Leistung von PRODATA gegeben und würden uns sehr freuen, wenn wir dieses Thema mit Ihnen in einem ersten unverbindlichen Vorgespräch vertiefen könnten.

PRODATA – Ihr kompetenter Partner für Marketing und Vertrieb.

CRM-DATENSERVICE PRODATA DATENBANKEN UND
RESPONSE-MANAGEMENT INFORMATIONSSYSTEME GMBH
DATENBANK HOSTING STEINHÄUSERSTRASSE 12
RECHENZENTRUM 76135 KARLSRUHE
DATEN-PFLEGE T 0721-98171-111
DATEN-ANREICHERUNG F 0721-98171-300
DATEN-MIGRATION WWW.PRODATA.DE
DATEN-ANALYSE VERTRIEB@PRODATA.DE
PROGRAMMIERUNG
KUNDENCLUB-SYSTEME
DATA-WAREHOUSE

PRODATA