



Datenanreicherung



PRODATA

Datenanreicherung

Lernen Sie Ihre Kunden besser kennen.

Die Kommunikation mit Kunden wird immer anspruchsvoller und individueller. Nur wer seine Kunden besser kennt als die Wettbewerber, kann schneller und gezielter auf deren Wünsche und Bedürfnisse eingehen.

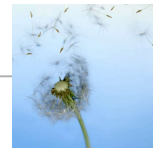
Schaffen Sie durch die Anreicherung Ihrer Kundendaten ein Fundament für effiziente und wirkungsvolle Marketingaktionen und vermeiden Sie unnötige Folgekosten für z. B. Fehlanrufe, Gebühren oder Verluste potenzieller Kunden.

PRODATA bietet Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten Ihre Kundendatenbank mit Informationen zu Privatpersonen oder Firmen anzureichern. Wir haben Zugriff auf Daten aus Europa und aller wesentlichen Industrienationen. Nutzen auch Sie ergänzende Informationen für eine effizientere und individuellere Kommunikation mit Ihren Kunden.



3-Stufen-Modell PRODATA Datenanreicherungsleistung





Ihre Zielsetzung

Sie möchten durch ergänzende Informationen zu Ihren Kunden Ihre Zielgruppendefinition optimieren oder gezielt Interessenten aus z. B. Fremdadressen auswählen.

Ihre Anforderungen

- aktuelle Zusatzinformationen über Ihre Kunden
- individuell auf Ihre Zielvorstellung angepasst
- schnell und kostengünstig
- Steigerung der Datenqualität und -aktualität

Unsere Lösung

Das PRODATA 3-Stufen-Modell ermöglicht eine Anreicherung Ihrer Kundendaten, individuell angepasst an Ihre Bedürfnisse und Zielvorstellungen.

Stufe 1 Beratung und Analyse der Kundendaten

Abgestimmt auf Ihre geplante Kommunikationskampagne erarbeiten wir Vorschläge für eine Anreicherung der Daten mit ausgewählten Merkmalen. Außerdem überprüfen wir Ihre Kundendaten auf Korrektheit, Plausibilität und Vollständigkeit und führen falls notwendig z. B. eine postalische Korrektur oder eine Dublettenprüfung durch. Ist ein Export Ihrer Daten und eine Weitergabe an uns nicht möglich, bieten wir Ihnen selbstverständlich auch einen Vor-Ort-Service an.

Stufe 2 Anreicherung der Kundendaten

In diesem Schritt reichern wir Ihre Kundendatenbank mit den gewünschten Merkmalen an. Wir wählen aus mehreren 100 Datenquellen europaweit die für Sie am besten geeigneten Merkmale aus. Dies können zum Beispiel sein:

- **Kommunikative Merkmale:** Telefon- und Faxnummer, Handy, www- oder eMail-Adresse, uvm.
- **Demographische Merkmale:** Alter, Familienform/Haushaltsstruktur, Einkommen, uvm.
- **Geographische Merkmale:** Gemeinde- und Ortsgrößenschlüssel, Nielsen-Gebiete, Wohnumfeld, uvm.
- **Verhaltensmerkmale:** Lifestyle, Kaufkraft, Konsumgewohnheiten, Mail-Order-Neigung, uvm.
- **Sonstige Merkmale:** Bonitätsinformationen, Kfz-Halter-Informationen, Bildungsniveau, uvm.
- **Abgleiche:** Sterbedatei, Adressresearch, Existenzprüfung, Umzugsadressabgleich, uvm.
- **Firmenadressen:** Umsatz, Mitarbeiteranzahl, Ansprechpartner, Branchencodes, richtige Firmierung, uvm.

Hierzu kommen bei PRODATA verschiedene professionelle Anreicherungs- und Abgleichsverfahren zum Einsatz. Eine optimale Abgleichqualität erreichen wir dabei durch hochdifferenzierte Suchroutinen mit mehrstufigen phonetischen Abgleichen. Wenn Ihre Kundendaten mit sensiblen Daten wie beispielsweise Bonitätsinformationen ergänzt werden, wird die Zuordnung semimanuell von unseren geschulten Mitarbeitern überprüft. Somit erhalten Sie eine maximale Sicherheit bei der Zuordnung der Daten. Für die regelmäßige Anreicherung von Daten, z. B. wöchentliche Telefonnummernergänzung für CallCenter bieten wir günstige Abo-Verträge an.

Stufe 3 Kontrolle und Verwendung

Nach der Anreicherung Ihrer Kundendaten überprüfen wir Ihre Datenbank auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Anschließend erstellen wir eine Dokumentation des gesamten Projekts, damit Sie die einzelnen Schritte lückenlos nachvollziehen können.

Ihre Vorteile

Die Anreicherung mit Zusatzinformationen von PRODATA bietet Ihnen folgende Vorteile:

1. Umfangreiche Referenzdatenbanken

Als Spezialist für CRM und Direktmarketing stehen uns umfangreiche Referenzdatenbanken weltweit aus allen wesentlichen Industrienationen zur Verfügung.

2. Alle erforderlichen Software-Module

Ein Team aus erfahrenen IT-Spezialisten entwickelt maßgeschneiderte Lösungen, so dass eine für Sie optimale Prozesskette entsteht.

3. Eingebundene Dienstleistungen

Nutzen Sie auch die umfangreichen PRODATA-Leistungen in den Bereichen CRM und Direktmarketing.

4. Kompetenz und Know-how

Mehr als 16 Jahre Erfahrung aus vielfältigen Projekten für namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistung stehen für professionelles Arbeiten.

5. Individuelle Betreuung

Ein erfahrener Projektmanager begleitet Sie über die gesamte Projektdauer und steht als Ihr persönlicher Ansprechpartner für den Erfolg Ihres Projektes.

Die nächsten Schritte zum Erfolg

Wollen Sie durch ein Plus an Informationen ein besseres Bild Ihrer Kunden bekommen? Dann sind dies die nächsten Schritte für Sie:

Vorgespräch ▶ Beratung und Analyse ▶ Anreicherung ▶ Kontrolle und Verwendung

Haben Sie Interesse?

Nun haben wir Ihnen einen Vorgeschmack auf die Leistung Datenanreicherung von PRODATA gegeben und würden uns sehr freuen, wenn wir dieses Thema mit Ihnen in einem ersten unverbindlichen Vorgespräch vertiefen könnten. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf!

PRODATA – Die Perfektionierung Ihrer Adressen.

CRM-DATENSERVICE PRODATA DATENBANKEN UND
RESPONSE-MANAGEMENT INFORMATIONSSYSTEME GMBH
DATENBANK HOSTING STEINHÄUSERSTRASSE 12
RECHENZENTRUM 76135 KARLSRUHE
DATEN-PFLEGE T 0721-98171-111
DATEN-ANREICHERUNG F 0721-98171-300
DATEN-MIGRATION WWW.PRODATA.DE
DATEN-ANALYSE VERTRIEB@PRODATA.DE
PROGRAMMIERUNG
KUNDENCLUB-SYSTEME
DATA-WAREHOUSE

PRODATA