

# PRODATA



## I. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 29.08.2017

1. Allen unseren Verträgen, Lieferungen und Leistungen auch Beratungen und Gestaltungsaufträgen liegen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Anders lautenden, abweichenden Geschäftsbedingungen müssen wir ausdrücklich widersprechen und lehnen sie ab.
2. PRODATA erbringt Dienstleistungen im Direktmarketing. Der Kunde erwirbt das Verwendungs- und Veräußerungsrecht an bereinigten und ergänzten Daten, soweit nicht Rechte von Dritten im Vertrag oder diesen AGB aufgeführt werden. Alle von PRODATA im Rahmen der Geschäftsanbahnung überlassenen Arbeiten wie z.B. Dokumente, Ideen, Angebote, Pflichtenhefte, Konzepte und Skripte sind Eigentum von PRODATA und dürfen nicht weitergegeben oder anders als zur Bildung einer Zusammenarbeit verwendet werden.
3. PRODATA weist darauf hin, dass es nach dem Stand der Technik praktisch nicht möglich ist, die Verarbeitung von Daten unter allen erdenklichen Umständen fehlerfrei zu erbringen. Der Kunde ist verpflichtet, erhaltene Daten umgehend zu prüfen und Fehler binnen einer Woche in nachvollziehbarer Form unter Angabe der für die Fehlererkennung zweckdienlichen Informationen schriftlich anzuzeigen. PRODATA hat Fehler in angemessener Frist zu beseitigen. Der Kunde ist zur Mitwirkung an der Fehlerbeseitigung verpflichtet. Kommt der Kunde dieser Pflicht nicht mit der notwendigen Sorgfalt nach, verliert er seine Haftungsansprüche.
4. Datenabgleiche und Dubletten verarbeitet PRODATA in einer langfristig bewährten Standardeinstellung. Diese berücksichtigt eine Balance zwischen einerseits unsicheren identifizierten Zuordnungen und nicht mehr identifizierten Zuordnungen. Fehlerhafte Zuordnungen sind bei der Ermittlung von Telefonnummern ca. 3-5%, bei allen anderen Abgleichen ca. 1%. Nicht identifizierte Zuordnungen sind bei allen Abgleichen ca. 3-5%. Der Kunde ist verpflichtet, bei Übergabe von Daten eventuelle der Zuordnung dienliche Hinweise zu geben und die Art der Daten zu beschreiben. PRODATA weist auf die Möglichkeit der Anpassung von Abgleichen nach Wünschen von Kunden hin.
5. Die Haftung ist begrenzt auf den Auftragswert. Haftung für Folgeschäden wird ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig. Eine weitergehende Haftung ist möglich bei Haftungsübernahme durch die Betriebshaftpflicht für IT-Betriebe der PRODATA mit einer Deckungssumme von bis zu 1.000.000. PRODATA und/oder seine Lizenzgeber aktualisieren ihre Adressen- und/oder Datenbestände in den branchenüblichen regelmäßigen Abständen. Eine darüber hinausgehende Gewähr für Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Adressen und/oder Daten kann nicht übernommen werden.
6. PRODATA und seine Datenlieferanten aktualisieren ihre Adressen- und/oder Datenbestände in den branchenüblichen regelmäßigen Abständen. Eine darüber hinausgehende Gewähr für Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Adressen und/oder Daten kann nicht übernommen werden.
7. Voraussichtliche Liefertermine sind unverbindlich. Verzug tritt ein bei mehr 30% Überschreitung der Bearbeitungszeit. Haftung für Verzug ist ausgeschlossen bei höherer Gewalt und Arbeitskämpfen.

CRM-DATENSERVICE  
RESPONSE-MANAGEMENT  
DATENBANK HOSTING  
RECHENZENTRUM  
DATEN-PFLEGE  
DATEN-ANREICHERUNG  
DATEN-MIGRATION  
DATEN-ANALYSE  
PROGRAMMIERUNG  
KUNDENCLUB-SYSTEME  
DATA-WAREHOUSE

LEISTUNGSSIEGEL



PRODATA DATENBANKEN UND  
INFORMATIONSSYSTEME GMBH  
STEINHÄUSERSTRASSE 12  
76135 KARLSRUHE  
T 0721-98171-0  
F 0721-98171-300  
WWW.PRODATA.DE  
INFO@PRODATA.DE

GESCHÄFTSFÜHRUNG:  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
THORSTEN HEFTRICH  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
WOLFRAM EBERITZSCH  
AMTSGERICHT KARLSRUHE  
HRB 6652

COMMERZBANK KARLSRUHE  
KONTO 222990400  
BLZ 66040018



# PRODATA

# PRODATA



8. Falls das zur Durchführung des Auftrages notwendiges Material vom Kunden oder dessen Beauftragten nicht rechtzeitig PRODATA zur Verfügung gestellt wird, verschiebt sich der vertraglich vereinbarte Fertigstellungstermin entsprechend der Verzögerung um einen angemessenen Zeitraum unter Berücksichtigung der bei PRODATA vorhandenen Kapazitäten. Haben die aufgetretenen Schwierigkeiten einen nicht unerheblichen Mehraufwand zur Folge, so wird dieser gesondert berechnet.
9. Auftragszeitraum ist (wenn nicht anders angegeben) innerhalb von 3 Monaten ab Auftragsbestätigung.
10. Wird vom Kunden der Auftrag storniert oder mit anderen Mengen durchgeführt als vereinbart, so wird bei Mitteilung bis 1 Monat vor Auftragsdurchführung 1/3, danach 2/3 der Fehlmenge in Rechnung gestellt. Ein höherer Schaden bleibt vorbehalten.
11. Wird PRODATA Material - insbesondere Daten - überlassen, muss der Kunde hiervon ein Duplikat anfertigen und bei sich aufbewahren. Die Haftung bei Verlust ist beschränkt auf den Materialwert.
12. Der Kunde ist informiert, dass die Übertragung auf elektronischem Wege (E-Mail, Internet, Modem oder ISDN) nicht vollkommen sicher ist und ein Missbrauch von dritter Seite nicht ausgeschlossen werden kann. PRODATA ist berechtigt, Daten auf demselben Weg zurückzusenden, auf dem PRODATA sie erhalten hat. Haftung für Missbrauch ist ausgeschlossen.
13. PRODATA ist berechtigt, Daten aus der Erfassung zur Ergänzung einer nur intern verwendeten Referenzdatei zu verwenden.
14. PRODATA empfiehlt allen Kunden den Abschluss einer Vertrauensschadenversicherung um Daten, welche von PRODATA im Auftrag verwaltet oder verarbeitet werden, vor Missbrauch und Adressendiebstahl zu schützen.
15. PRODATA ist berechtigt Leistungen und einzelne Teile der Leistung durch verbundene Unternehmen zu erbringen.
16. PRODATA weist bei den Auftraggeber darauf hin, dass dieser bei einer Übermittlung von Fremddaten sicherzustellen hat, dass die Adressgeber die Einschaltung von PRODATA freigegeben haben müssen.
17. PRODATA weist bei den Auftraggeber darauf hin, dass dieser sicherzustellen hat, dass Personen einen Hinweis auf das Werbewiderspruchsrecht schon bei Begründung eines Vertragsverhältnisses oder bei Auslobung eines Gewinns erhalten.
18. PRODATA weist den Auftraggeber darauf hin, dass dieser sicherzustellen hat, die Betroffenen auf die Herkunft bei Einsatz von Fremddaten hinzuweisen.
19. PRODATA weist den Auftraggeber darauf hin, dass dieser die Listeigner über alle Weiterverarbeiter informieren müssen. Diese sollten die DDV-Verpflichtungserklärung unterzeichnet haben.
20. PRODATA weist den Auftraggeber darauf hin, dass dieser alle Weiterverarbeiter über die Listeigner informieren müssen. Diese sollten die DDV-Verpflichtungserklärung unterzeichnet haben.
21. PRODATA weist bei den Auftraggeber darauf hin, dass die Robinson-Liste eingesetzt werden sollte.
22. Personenbezogene Daten werden soweit nicht anders schriftlich vereinbart spätestens 6 Monate nach Auftragsdurchführung von Speichermedien im Datennetz gelöscht. Personenbezogene Daten werden soweit nicht anders



PRODATA

# PRODATA



schriftlich vereinbart im Rahmen des Datensicherungskonzepts auf externen Medien gesichert und zeitlich unbefristet vor unberechtigtem Zugriff geschützt im Bankschließfach aufbewahrt.

23. Der Kunde ermächtigt PRODATA, im Rahmen der vertragsgegenständlichen Adresspflegemaßnahmen für den Kunden Adresspflegeverträge mit der Deutschen Post Adress GmbH, Am Anger 33, 33332 Gütersloh, abzuschließen. Der Kunde wird insoweit direkter Vertragspartner von Post Adress. Insofern akzeptiert der Kunde die AGB der Deutschen Post Adress GmbH, für den Datenabgleich eigener Bestandsdaten mit der Post Adress-Umzugsdatenbank bzw. die AGB für den Datenabgleich angemieteter Adressbestände mit der Post Adress-Umzugsdatenbank. Insbesondere akzeptiert der Kunde die mit Vertragsstrafe bewährten Nutzungsbedingungen hinsichtlich der überstellten Daten. Post Adress ist berechtigt, selbst oder durch einen von ihr Beauftragten, zur Berufsverschwiegenheit verpflichteten Angehörigen der beratenden Berufe (Rechtsanwalt, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer) die Einhaltung der Nutzungsbedingungen zu überprüfen. Die o.g. Post Adress-AGB sind jeweils vollständig unter [www.postadress.de](http://www.postadress.de) abrufbar.
24. Der Kunde ermächtigt PRODATA, im Rahmen der vertragsgegenständlichen Adresspflegemaßnahmen für den Kunden in seinem Namen auf Verzeichnisse zum Auffinden von Telefon und Telefaxnummern, sowie zusätzlicher zur Veröffentlichung freigegebener Informationen zuzugreifen. Der Kunde wird insoweit direkter Vertragspartner des Dienste-Anbieters. Die Nutzung der ermittelten Daten ist nur zu diesem Zweck zulässig. Eine Nutzung oder Verarbeitung für andere Zwecke ist nur unter den engen Voraussetzungen der deutschen Datenschutzgesetze, insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes, zulässig. Jede zweckfremde Nutzung oder Verwertung ist unzulässig. So ist insbesondere die vollständige, teilweise oder auszugsweise Verwendung für gewerbliche Adressenverwertung, kommerzielle Auskunftserteilung oder als Unterlage bzw. Hilfsmittel für die Zusammenstellung oder Ergänzung von Teilnehmer- bzw. Adress-Verzeichnissen jeder Art und in jeder medialen Form (in Printform, elektronisch, auf CD-ROM etc.) sowie das Auslesen dieses Verzeichnisses zu vorgenannten Zwecken sowie zu Zwecken sonstiger kommerzieller Verwendung nicht gestattet und wird von den Anbietern nach geltendem Recht unter Ausschöpfung des Rechtsweges verfolgt.
25. Der Kunde ermächtigt PRODATA den kostenlosen Adresscheck durch einen Subdienstleister erbringen zu können.
26. Alle gelieferten Adressen mit oder ohne Telefonnummer dürfen vom Kunden nicht häufiger benutzt werden, als vertraglich vereinbart. Ohne ausdrückliche Vereinbarung dürfen die gelieferten Adressen nur einmal für eine adressierte oder telefonische Werbeaktion verwandt werden. Die Übermittlung einer Adresse mit Telefonnummer bedeutet nicht, dass die betreffende Unternehmung/Person mit einer telefonischen Ansprache zu Werbezwecken einverstanden ist. Das Risiko einer eventuellen Abmahnung trägt der Kunde. Die Veräußerung oder Überlassung an Dritte sowie die Nutzung für weitere Werbeaussendungen ist, ebenso wie eine Verbundwerbung, unzulässig. Die Beachtung dieser Vereinbarung überprüfen wir durch in die Adresslieferungen integrierte Kontroll-Adressen und -rufnummern. Jede einzelne vertragswidrige Benutzung verpflichtet den Kunden zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Entgeltes der Gesamtlieferung, in welcher auch die vertragswidrig verwandte Anschrift



# PRODATA

# PRODATA



enthalten war. Für den Nachweis des Verstoßes genügt die Vorlage einer Kontrolladresse oder Kontrollrufnummer. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadensersatzanspruchs bleibt unberührt, wobei in diesem Fall die zu zahlende Vertragsstrafe auf die Schadensersatzforderung angerechnet wird. Die von PRODATA oder Partnern bereitgestellten Adressen, Daten und Informationen dürfen ausschließlich im Rahmen gesetzlicher Regelungen, insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes, verwendet werden. Für die Einhaltung dieser Bestimmungen haftet der Auftraggeber.

27. Die Haftung ist ausgeschlossen bei Nichterfüllung aufgrund von nicht von PRODATA vorhersehbaren Einschränkungen durch Dienste- und Adress-Anbieter.
28. PRODATA behält sich das Urheberrecht an den von Ihr entwickelten Ideen, Abläufen, Konzeptionen, Programmen, Texten, Entwürfen und Reinzeichnungen vor.
29. Preise verstehen sich zzgl. USt., Porto, Verpackung und Versand. Anlieferungen an PRODATA sind frei Haus zu liefern.
30. Rechnungen sind ohne Abzug innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zahlbar auf Konto 222 990 400 bei der Commerzbank AG Karlsruhe, BLZ 660 400 18. Bei Verzug ist PRODATA berechtigt, Zinsen von mindestens zwei Prozent über dem Diskontsatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Ein höherer Verzugschaden bleibt vorbehalten. Bankgebühren für Auslandüberweisungen und sonstige Bankabzüge gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der in Rechnung gestellte Betrag ist in voller Höhe zu begleichen. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum.
31. PRODATA hat das Recht, wahlweise Leistungen auszusetzen oder außerordentlich zu kündigen wenn vereinbarte Entgelte ausgeblieben sind oder vom Kunden Insolvenz beantragt wurde oder werden soll.
32. Zur Aufrechnung mit Gegenforderungen und zur Zurückbehaltung von Zahlungen ist der Kunde nur dann befugt, wenn und insoweit seine Forderungen unbestritten und rechtskräftig festgestellt sind.
33. PRODATA erwirbt an allen Waren und sonstigen Sachen, welche der Kunde uns übergeben hat oder bei uns lagert oder aus einem sonstigen Rechtsgrund an uns übergeben hat, zur Sicherung von Forderungen ein Pfandrecht gemäß §§ 1204 ff., am eigenen Adressmaterial des Kunden ein Nutzungspfandrecht zum Zwecke der entgeltlichen Vermietung an Dritte.
34. PRODATA darf einen Kunden mit vollständiger Adresse und Logo als Referenz angeben, wenn dem nicht ausdrücklich schriftlich widersprochen wurde.
35. Erfüllungsort für Lieferungen, Leistungen und Zahlungen ist Karlsruhe. Gerichtsstand für beide Vertragspartner ist Karlsruhe, sofern beide Teile Kaufleute sind. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
36. Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieses Vertrages berührt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragspartner verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame zu ersetzen, die dem mit der unwirksamen Bestimmung verfolgte wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall einer regelungsbedürftigen Lücke des Vertrages.

CRM-DATENSERVICE  
RESPONSE-MANAGEMENT  
DATENBANK HOSTING  
RECHENZENTRUM  
DATEN-PFLEGE  
DATEN-ANREICHERUNG  
DATEN-MIGRATION  
DATEN-ANALYSE  
PROGRAMMIERUNG  
KUNDENCLUB-SYSTEME  
DATA-WAREHOUSE

LEISTUNGSSIEGEL



PRODATA DATENBANKEN UND  
INFORMATIONSSYSTEME GMBH  
STEINHÄUSERSTRASSE 12  
76135 KARLSRUHE  
T 0721-98171-0  
F 0721-98171-300  
WWW.PRODATA.DE  
INFO@PRODATA.DE

GESCHÄFTSFÜHRUNG:  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
THORSTEN HEFRICH  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
WOLFRAM EBERITZSCH  
AMTSGERICHT KARLSRUHE  
HRB 6652

COMMERZBANK KARLSRUHE  
KONTO 222990400  
BLZ 66040018



# PRODATA

# PRODATA



## II. Zus. Allgemeine Geschäftsbedingungen Adressvermittlung

PRODATA vermittelt auch als Makler Adresskollektionen für Werbezwecke. Sofern PRODATA solche Vermittlungsleistungen erbringt, gelten die nachfolgenden Bedingungen, sofern sie gesonderte Sachverhalte regeln. Im übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Bedingungen für Adresslieferungen.

1. Verhältnis PRODATA – Adresseigentümer – Adressnutzer  
Der Adresseigentümer verfügt über Adresslisten, die für Direktwerbeaussendungen interessant sein können. PRODATA verfügt als Makler über vielfältigste Kundenkontakte zu Firmen, die derartige Adresslisten zu Werbezwecken "anmieten". Die Mieter derartiger Adressstämme (Nutzer) bekommen allerdings die Adresslisten nicht in körperlicher Form. Im Falle einer Anmietung verbleiben die Adressen normalerweise außerhalb des Herrschaftsbereichs des Mieters. Sie können lediglich an einen Auftragsverarbeiter geliefert werden, bleiben aber somit weiterhin im Herrschaftsbereich des Adresseigentümers. Die Mailings werden im Wege einer Auftragsverarbeitung für den Adressnutzer mit den Adressen des Eigentümers versehen. Bei dieser Tätigkeit kann sich PRODATA der Dienste Dritter bedienen. PRODATA ist jedoch berechtigt, die Adressen im Rahmen des datenschutzrechtlich Zulässigen in den Herrschaftsbereich des Mieters zu überstellen, wenn die ausdrückliche Zustimmung hierfür seitens des Eigentümers vorliegt. PRODATA wird vor jedem Vertragsabschluss mit dem Mieter beim Eigentümer die Zustimmung zum Vertragsschluss einholen. Dies gilt auch dann, wenn der Eigentümer seine Adressbestände PRODATA treuhänderisch überstellt hat.
2. Vertragsschluss: Der Eigentümer beauftragt PRODATA mit der Vermietung von Adresslisten zu Werbezwecken. Entsprechend ist PRODATA berechtigt, namens und im Auftrage des Adresseigentümers Adressmietverträge anzubahnen. Für diesen Zweck ist der Eigentümer damit einverstanden, dass PRODATA im Rahmen ihrer üblichen Werbung darauf hinweist, dass sie über die vom Eigentümer überlassenen Adressstämme verfügen kann. PRODATA ist in jedem Einzelfall bevollmächtigt, den Eigentümer beim Abschluss der Verträge mit den Adressnutzern über die Vermietung von Adressen zu vertreten. Der Adressnutzer akzeptiert, dass der Vertrag unmittelbar zwischen Adresseigentümer und ihm zustande kommt. Der Adressnutzer ist auch damit einverstanden, dass der Adresseigentümer ohne Angabe von Gründen den Vertragsschluss verweigern kann. Nur auf ausdrückliche Nachfrage des Adressnutzers wird PRODATA dem Adressnutzer Name und Adresse des Listeneigentümers mitteilen.
3. Pflichten des Eigentümers gegenüber dem Nutzer:  
Teillieferungen für Testzwecke: Kommt der Vertrag zustande, erklärt sich der Eigentümer bereit, für Testzwecke auch Teilmengen ab 5.000 Stück zu liefern. Wird zu Testzwecken ein Querschnitt aus der Adressliste verlangt, so hat der Eigentümer darauf zu achten, dass dieser Querschnitt repräsentativ für die Gesamtliste ist. Mit der Genehmigung zum Test erklärt sich der Eigentümer einverstanden, seine Adressen auch für ein gleiches Hauptmailing zur Verfügung

CRM-DATENSERVICE  
RESPONSE-MANAGEMENT  
DATENBANK HOSTING  
RECHENZENTRUM  
DATEN-PFLEGE  
DATEN-ANREICHERUNG  
DATEN-MIGRATION  
DATEN-ANALYSE  
PROGRAMMIERUNG  
KUNDENCLUB-SYSTEME  
DATA-WAREHOUSE

LEISTUNGSSIEGEL



PRODATA DATENBANKEN UND  
INFORMATIONSSYSTEME GMBH  
STEINHÄUSERSTRASSE 12  
76135 KARLSRUHE  
T 0721-98171-0  
F 0721-98171-300  
WWW.PRODATA.DE  
INFO@PRODATA.DE

GESCHÄFTSFÜHRUNG:  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
THORSTEN HEFTRICH  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
WOLFRAM EBERITZSCH  
AMTSGERICHT KARLSRUHE  
HRB 6652

COMMERZBANK KARLSRUHE  
KONTO 222990400  
BLZ 66040018



# PRODATA

# PRODATA



zu stellen.

Retouren: Als Makler von Adresskollektionen übernimmt PRODATA keine durch Retouren entstandenen Kosten.

Rücktrittsrecht des Nutzers: Der Adresseigentümer erklärt sich damit einverstanden, dass der Adressmieter dann vom Vertrag zurücktreten kann, wenn nach Vertragsschluss, aber vor Aussendung der entsprechenden Adressen Verhältnisse beim Mieter eintreten, die die Verwendung der Adressen durch ihn als unzumutbar erscheinen lassen, zum Beispiel dadurch, dass die Adressen in Folge der eingetretenen Umstände dem Mieter keinen Nutzen mehr bringen können. In diesem Falle, der jeweils vom Adressnutzer einzeln belegt und dargelegt werden muss, hat der Vermieter nur Anspruch auf Ersatz der bei ihm entstandenen technischen Kosten. Die Provision des Maklers wird in diesem Falle nicht fällig.

4. Pflichten des Eigentümers gegenüber der PRODATA:

Der Eigentümer verpflichtet sich, die PRODATA ausreichend und nach bestem Wissen über das anzubietende Adressmaterial, insbesondere über die Qualität (Retourenanfälligkeit etc.), zu informieren. Der Eigentümer bevollmächtigt PRODATA, die ihm in diesem Zusammenhang zur Verfügung gestellten Angaben zu verwenden, deren Richtigkeit der Eigentümer zu verbürgen hat, soweit nicht durch Zusätze wie "circa" und "ungefähr" aus den Angaben des Eigentümers hervorgeht, dass es sich um Schätzungen handelt. Schätzungen sind vom Eigentümer jedoch ebenfalls nach bestem Wissen vorzunehmen. Liefert der Eigentümer auf Magnetband oder ist die PRODATA mit der Ausgabe der Adressen beauftragt, so gewährt der Eigentümer Bandrabatt.

5. Pflichten der PRODATA gegenüber dem Eigentümer:

Der Eigentümer erhält Auskunft darüber, wer die Adressen mietet. Er ist berechtigt, die Vermietung seiner Adressen an Interessenten ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Vermietung der Adressen kann davon abhängig gemacht werden, ob ein Muster der Werbesendung genehmigt wird. Außerdem ist der Eigentümer berechtigt, durch Kontrolladressen die rechtmäßige Verwendung der Anschriften zu kontrollieren. Eine evtl. verwirkte Vertragsstrafe hat der Eigentümer jedoch im eigenen Namen gegenüber dem Adressnutzer geltend zu machen.

6. Pflichten des Nutzers gegenüber dem Eigentümer:

Die Anmietung erlaubt dem Mieter in der Regel die einmalige Nutzung der Adressen. Falls der Mieter wünscht, kann er auch nur Teilbestände anmieten. Darüber hinaus kann der Mieter gegen ein entsprechend höheres Entgelt im Einverständnis mit dem Adresseigentümer die Adressen auch zur Mehrfachverwendung anmieten. Eine evtl. Dauernutzung des Adressmaterials bedarf vor entsprechender Vereinbarung der ausdrücklichen Zustimmung des Adresseigentümers. Im Falle vertragswidriger Nutzung des zur Verfügung gestellten Adressmaterials wird eine Vertragsstrafe verwirkt analog den in diese Bedingungen unter § I 19 niedergelegten Bedingungen. Der Mietpreis beinhaltet auch die Ausdruckkosten auf Cheshire-Listen zur maschinellen Verarbeitung. Beauftragt der Mieter ein drittes Unternehmen mit der Weiterverarbeitung der Adressen, so hat er dieses auf die Einhaltung des BDSG hin zu verpflichten. Für jeden Fall des Missbrauchs trägt der Mieter die volle Haftung.

7. Eigentumserwerb der Adressen durch den Nutzer:

Anschriften von Personen, die auf die Werbung des Mieters bestellen oder



# PRODATA

# PRODATA



Angebote abfordern, gehen in dessen Eigentum über. Dies gilt jedoch ausdrücklich nicht für Anschriften von Teilnehmern an Gewinnspielen, Preisausschreiben oder ähnlichen Veranstaltungen. Soweit nicht eine ausdrückliche Genehmigung des Eigentümers vorliegt, darf in der Werbung des Mieters kein Hinweis auf die Herkunft des Adressmaterials enthalten sein.

8. **Zahlung:** PRODATA ist namens und im Auftrage des Adresseigentümers gegenüber dem Nutzer zum Inkasso berechtigt. Zum Einzug des Rechnungsbetrages tritt der Eigentümer an PRODATA alle diesbezüglichen Rechte ab. PRODATA nimmt die Abtretung an.
9. **Weitere Vertragsverhältnisse PRODATA - Mieter:**  
Werden über die Adressvermittlung hinaus weitere Dienstleistungen von PRODATA für den Mieter erbracht, so werden diese als Auftragsarbeit angesehen, so dass diesbezüglich ein Vertragsverhältnis zwischen PRODATA und Mieter zustande kommt. Bei der Erbringung der Dienstleistungen ist PRODATA berechtigt, sich der Dienste Dritter zu bedienen. Im übrigen gelten für diese Dienstleistungen die jeweils entsprechenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der PRODATA.
10. **Haftung der PRODATA:** PRODATA haftet als Makler nicht für mit Mängeln behaftete Adressen und übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der vom Eigentümer gemachten Angaben und Zusicherungen. Evtl. Regressansprüche sind vom Adressmieter unmittelbar gegenüber dem Adresseigentümer geltend zu machen. Ausdrücklich erkennen Adressnutzer und Adresseigentümer diese Regelung an und verpflichten sich im direkten Verhältnis evtl. Schadensersatzansprüche zu regulieren.
11. **Mit Rücksicht auf die Eigentümlichkeiten im Adressenverlagsgewerbe** übernehmen wir keine Gewähr für die postalische und andere Richtigkeit und Vollständigkeit des Adressenmaterials, da es einem ständigen Änderungsprozess unterliegt und bereits die Adressquellen Fehler enthalten können. Weiterhin haften wir auch nicht dafür, dass der Adressat das ist oder noch ist, wofür er sich ausgibt, oder wofür er ausgegeben wird. Retouren (Sendungen mit postalischem Unzustellbarkeitsvermerk) sind demzufolge trotz ständiger Pflege der Adressen unvermeidbar
12. **Alle gelieferten Adressen mit oder ohne Telefonnummer dürfen vom Kunden nicht häufiger benutzt werden, als vertraglich vereinbart.** Ohne ausdrückliche Vereinbarung dürfen die gelieferten Adressen nur einmal für eine adressierte oder telefonische Werbeaktion verwandt werden. Telefonische Werbeaktionen sind nur zulässig, soweit es sich bei den bezogenen Adressen um Adressen mit Telefonnummern handelt. Die Übermittlung einer Adresse mit Telefonnummer bedeutet jedoch nicht, dass die betreffende Person mit einer telefonischen Ansprache zu Werbezwecken einverstanden ist. Das Risiko einer eventuellen Abmahnung trägt der Kunde. Die Veräußerung oder Überlassung an Dritte sowie die Nutzung für weitere Werbeaussendungen, sei es durch Vervielfältigung, Übertragung, Abschreiben, Fotokopieren oder durch Übernahme auf Datenträger, ist ebenso wie eine Verbundwerbung unzulässig. Die Beachtung dieser Vereinbarung überprüfen wir dadurch, dass wir in jeder Adressenkollektion Kontroll-Adressen und bei den Telefonnummern auch Kontrollnummern führen. Beabsichtigt der Kunde eine Mehrfachnutzung der Adressen, bedarf es hierzu einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung, in der die Häufigkeit und der Zeitraum der Nutzung anzugeben sind. Beabsichtigt der Kunde eine dauernde Nutzung, ist

CRM-DATENSERVICE  
RESPONSE-MANAGEMENT  
DATENBANK HOSTING  
RECHENZENTRUM  
DATEN-PFLEGE  
DATEN-ANREICHERUNG  
DATEN-MIGRATION  
DATEN-ANALYSE  
PROGRAMMIERUNG  
KUNDENCLUB-SYSTEME  
DATA-WAREHOUSE

LEISTUNGSSIEGEL



PRODATA DATENBANKEN UND  
INFORMATIONSSYSTEME GMBH  
STEINHÄUSERSTRASSE 12  
76135 KARLSRUHE  
T 0721-98171-0  
F 0721-98171-300  
WWW.PRODATA.DE  
INFO@PRODATA.DE

GESCHÄFTSFÜHRUNG:  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
THORSTEN HEFTRICH  
DIPL. WIRT.-ING. (TH)  
WOLFRAM EBERITZSCH  
AMTSGERICHT KARLSRUHE  
HRB 6652

COMMERZBANK KARLSRUHE  
KONTO 222990400  
BLZ 66040018



# PRODATA

# PRODATA



ein gesonderter Dauermietvertrag abzuschließen. Das dafür zu entrichtende Entgelt liegt in der Regel beim zehnfachen der Einmalnutzung. Im Rahmen des Dauermietverhältnisses ist es dem Kunden gestattet, die Adressen zeitlich unbeschränkt für eigene Werbezwecke beliebig oft zu nutzen. Die Verwendung der Adressen mit oder ohne Telefonnummer darf nur nach den Regeln des Bundesdatenschutzgesetzes erfolgen.

13. Jede einzelne vertragswidrige Benutzung verpflichtet den Kunden zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Entgeltes, das für die Gesamtlieferung entrichtet wurde, in welcher auch die vertragswidrig verwandte Anschrift mit oder ohne Telefonnummer enthalten war. Für den Nachweis des Verstoßes genügt die Vorlage einer Kontrolladresse oder Kontrollrufnummer. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadensersatzanspruchs bleibt unberührt, wobei in diesem Fall die zu zahlende Vertragsstrafe auf die Schadensersatzforderung angerechnet wird.



PRODATA